

№	Время	ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1.	2 ч	<p>Философия бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Влияние ментальности на действия Менеджера. • Кризис, как причина изменений. • Закон уровня некомпетентности. • 5-й закон управления Лофтуса.
2.	2 ч	<p>Основные законы развития организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Начало эксперимента на ментальность. • Философия Выживания предприятия через коллективный способ реализации бизнеса. • Предприниматель как этическое понятие. Реализация человека с точки зрения дохода.
3.	2 ч	<ul style="list-style-type: none"> • Цикл развития предприятия. • Основные конфликты в организации и их преодоление. Управление конфликтами • Формирование собственности.
4.	2 ч	<p>Основы сознательного положительного мышления.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эксперимент по книге Н. Хилла «Думай и богатей». • Формула успеха.
5.	2 ч	<p>Основы менеджмента.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные понятия и определения. • Цель. • Организация. • Горизонтальное и вертикальное деление организации. • Функции управления. 5 причин неудачи руководителя. • Методика эффективного личного планирования. • Принцип Парето.
6.	3 ч	<p>Стратегическое планирование: определение, задачи, алгоритм.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Миссия. • Цели организации. • Анализ и оценка внешней среды. • Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации. • Принципы выхода из кризиса. • Анализ стратегических альтернатив.
7.		<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия РОСТА • Выбор стратегии.

8.	3 ч	<p>Реализация стратегии.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управление и контроль при реализации стратегического плана:
9.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджет. 2. Управление по целям.
10	2ч	<p>Организация. Делегирование.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принцип соответствия полномочий и ответственности. • Пределы полномочий. • Причины нежелания делегирования полномочий. • Причины препятствий подчиненными делегированию и их преодоление.
11	2 ч	<p>Мотивация.</p> <p>Три теории мотивации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория потребности Абрахама Маслоу. 2. Двухфакторная теория Герцберга. 3. Теория ожидания восприятия Врума. <p>Современный метод формирования зарплаты.</p>
12	2 ч	<p>Контроль.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Три этапа: установление стандартов, изменение достигнутых результатов, корректировка. • Три разновидности контроля: предварительный, текущий, заключительный. • Поведенческие аспекты. • Рекомендации. • Характеристики эффективного контроля. • Практическое занятие на решение реальной задачи.
13	3 ч	<p>Маркетинг. Стратегия маркетинга</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные понятия • Цепочка выбора, воплощения и передачи ценностей • Сегментирование • Дифференцирование, позиционирование
14	3 ч	Маркетинговые исследования как инструмент выбора ценности
15	3 ч	<p>Комплекс маркетинга</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4р маркетинга – микс, 7р маркетинга услуг • Товар как вещественное воплощение ценности • Этапы жизненного цикла товара
		Ценообразование

16	3 ч	<ul style="list-style-type: none"> • Цена как монетарное отображение ценности • Магический треугольник ценовой политики • Методы ценообразования • Ценовые скидки как метод управления ценой
17	3 ч	<p>Интегрированные маркетинговые коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Речевые стратегии рекламы • Стимулирование сбыта • Прямой маркетинг • PR
18	2 ч	<p>Искусство личных продаж.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основной принцип. • Схема продажи. • Правила общения. • Алгоритм преодоления возражений. • Метод продажи «ДА». • Практическое упражнение.
19	2 ч	Ознакомительная лекция « Управленческий учёт. Контроль » с демонстрацией программы « Управление финансами для менеджеров – не финансистов ».
20	2 ч	<p>Джим Рон «5 основных фрагментов мозаики жизни».</p> <p>Формула успеха. Формула счастья.</p> <p>Методика сдачи экзаменов на «Отлично».</p>

[Регистрация](#)